

Climeet



LIVRE BLANC

LES CLÉS POUR ORGANISER UN ÉVÉNEMENT BAS CARBONE

SOMMAIRE

01 Introduction

02 Empreinte carbone dans l'événementiel : de quoi parle-t-on ?

03 Pourquoi mesurer et réduire l'empreinte carbone de son événement ?

04 Comment calculer l'empreinte carbone de son événement ?

05 Les bonnes pratiques à adopter pour un événement plus responsable

06 Les clés pour organiser un événement bas carbone : ce qu'il faut retenir

INTRODUCTION

Avec plus de 380 000 événements de plus de 50 personnes organisés chaque année en France pour un total de 52 millions de participants et 65 milliards de chiffre d'affaires, le secteur de l'événementiel est florissant (source : [étude Unimev/EY](#)). Une ombre plane pourtant sur l'industrie : celle de son impact carbone et de sa contribution au réchauffement climatique. Selon certaines estimations, à l'échelle mondiale, **l'empreinte carbone annuelle de l'industrie événementielle est en effet responsable de plus de 10 % des émissions de gaz à effet de serre (GES)**, soit autant que les rejets annuels des États-Unis (source : [Nature](#)). Dans un contexte d'urgence climatique, en tant qu'organisateur d'événement ou prestataire, il est donc de votre devoir de diminuer rapidement les répercussions écologiques de vos activités. Par chance, de nombreuses solutions existent pour atteindre cet objectif. Cela vous intéresse ? Dans ce livre blanc, Climeet, vous donne les clés pour passer à l'action et organiser des événements bas carbone en toute sérénité. Au programme :

1. Une introduction à la notion d'empreinte carbone telle qu'elle s'applique au secteur de l'événementiel;
2. Un rappel des bonnes raisons qui doivent vous pousser à mesurer et à diminuer l'empreinte carbone de vos événements;
3. Une présentation des bonnes pratiques à adopter pour organiser un événement bas carbone et devenir un acteur de la lutte contre le changement climatique.

Bonne lecture !



EMPREINTE CARBONE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL : DE QUOI PARLE-T-ON ?

Le réchauffement climatique est lié à l'émission de gaz à effet de serre (GES) générés par les activités humaines. L'un des principaux GES est le dioxyde de carbone (CO₂), principalement produit par la combustion des énergies fossiles. **Le CO₂ sert de référence pour estimer le potentiel de réchauffement global (PRG) des autres GES**, notamment le méthane (CH₄), le protoxyde d'azote (N₂O) et les gaz fluorés (PFC, HFC, SF₆ et NF₃). C'est pourquoi **on parle d'empreinte carbone pour désigner les émissions de gaz à effet de serre engendrées par une personne, une activité, une organisation ou un territoire sur une période donnée.**

Une brève histoire de la comptabilité carbone

Les émissions de gaz à effet de serre ont bondi depuis la révolution industrielle. De ce fait, le **climat se réchauffe, entraînant d'importantes conséquences pour les hommes, la biodiversité et l'environnement.**

Entre événements climatiques extrêmes, tels que les canicules et les tempêtes, disparition d'espèces animales ou encore impact sur la santé humaine, les conséquences du réchauffement de l'atmosphère sont catastrophiques et doivent être enrayerées. Pour cela, l'objectif fixé par l'Accord de Paris sur le climat, signé en 2015 par 196 états, est de maintenir le réchauffement climatique sous les 2 °C par rapport à la période préindustrielle. Or, nous avons déjà dépassé les 1.1°C et le réchauffement s'accélère. Concrètement, pour atteindre cet objectif, **il nous faut réduire nos émissions de GES de 5 % chaque année.**

***Il nous faut
réduire nos
émissions de
GES de 5 %
chaque année.***

Pour opérer cette baisse des émissions de GES, **il est impératif d'identifier les activités les plus émettrices de GES**. C'est ici qu'interviennent les notions de budgétisation du carbone, de comptabilité carbone et de neutralité carbone :



Le budget carbone

Le budget carbone correspond à la quantité maximale d'émissions de CO₂ que la planète peut émettre pour que la température moyenne mondiale se maintienne en dessous d'un seuil donné, en l'occurrence +2 °C.



La comptabilité carbone

La comptabilité carbone consiste pour sa part à mesurer la quantité de GES émise par chaque activité en la convertissant en équivalent CO₂. Cette démarche est importante. Elle permet en effet d'**identifier les postes d'émissions ayant le plus d'impact sur le réchauffement climatique afin d'agir en priorité sur ces derniers pour en limiter l'empreinte carbone** et, in fine, respecter notre budget carbone.



La neutralité carbone

Enfin, la neutralité carbone renvoie à l'équilibre entre la quantité de GES rejetée par les activités humaines et la quantité de GES absorbée par les puits de carbone que sont par exemple les forêts, les sols et les océans. **Attention, la neutralité carbone s'évalue à l'échelle mondiale ou d'un territoire**. Une entreprise ou un professionnel ne peut qu'y contribuer et ne peut pas être qualifié de «climatiquement neutre».

Tous les secteurs d'activité doivent calculer et réduire leur empreinte carbone pour contribuer à la neutralité carbone et contenir le réchauffement climatique.

Comme toutes les industries, l'événementiel participe de manière significative au changement climatique. En outre, sortir de l'inertie climatique ne pourra se faire que collectivement, avec et pour les communautés que vous inspirez à travers vos événements. Il ne tient qu'à vous de participer à l'effort commun en évaluant l'empreinte carbone de vos projets, puis en contenant la pollution atmosphérique engendrée par ceux-ci.

Définition et périmètre de l’empreinte carbone d’un événement

L’empreinte carbone d’un événement correspond aux émissions de gaz à effet de serre qu’il génère, quantifiées en équivalent CO₂. Plusieurs flux et postes d’émission de GES entrent dans le périmètre de calcul de l’empreinte carbone d’une manifestation. Sont ainsi prises en compte dans l’évaluation de l’impact environnemental d’un événement **les activités nécessaires à sa tenue ayant lieu en amont, pendant ou en aval de ce dernier**, notamment :

- La communication physique et digitale;
- L’installation de l’infrastructure, du décor et du matériel;
- Le transport des participants, des prestataires et des employés;
- Le fret du matériel, des matériaux et de l’alimentation;
- L’hébergement des parties prenantes;
- L’énergie émise par le chauffage, la climatisation et l’éclairage du lieu;
- La restauration;
- Les goodies;
- Le démontage des aménagements;
- La gestion des déchets.

Normes et labels applicables à l’événementiel

En tant qu’organisateur d’événement ou prestataire, vous pouvez vous appuyer sur plusieurs normes et labels pour **calculer méthodiquement l’empreinte carbone de vos manifestations, et apporter la preuve de vos efforts**. Concrètement, les principaux référentiels à votre disposition sont :



La norme PAS 2060

La **norme PAS 2060** établie par le **British Standards Institute (BSI)** qui fait figure de référence. Elle fournit une méthode pour attester de la neutralité carbone;



Le Greenhouse Gas Protocol

Le **Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)** qui est la **méthodologie de comptabilisation des GES la plus utilisée au monde**. Il propose aux états et aux organisations un cadre leur permettant de mesurer et de déclarer leurs émissions de GES;



Le Bilan Carbone®

Le **Bilan Carbone® (BC)** qui est une marque déposée par l’**Association pour la transition Bas Carbone (ABC)**. Cette méthodologie française permet notamment aux professionnels de comptabiliser les émissions de GES générées par leurs événements et d’obtenir un plan d’action pour minimiser ces dernières.

Ces normes sont **utiles aux acteurs de l'événementiel qui souhaitent communiquer autour de leurs efforts en matière de durabilité**. Depuis l'entrée en vigueur de la loi Climat et Résilience en 2024, les entreprises françaises qui mettent en avant leur contribution à la neutralité carbone doivent en effet étayer leurs allégations. Dans cette perspective, elles doivent rendre public un rapport de synthèse détaillant leur empreinte carbone ainsi que les actions mises en place pour éviter, réduire ou compenser leurs émissions de GES.

POURQUOI MESURER ET RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE SON ÉVÉNEMENT ?

Évaluer et diminuer l'empreinte carbone de son événement est une démarche qui réclame un investissement temporel et financier. Alors, pourquoi se lancer dans un tel processus ? En tant que professionnel de l'événementiel, **plusieurs raisons doivent vous pousser à calculer l'impact de vos activités sur le climat et à tenter d'organiser des manifestations plus durables** :

Assumer votre responsabilité environnementale

Si les émissions de GES se poursuivent au rythme actuel, le seuil de +2 °C de réchauffement de la planète sera atteint dans 14 ans seulement. À la clé, des conséquences dramatiques tant pour les populations humaines, qui pourraient être privées de leur accès aux ressources vitales et subir des événements climatiques extrêmes, que pour la faune et la flore. Pour éviter qu'une telle catastrophe se produise, **l'ensemble des acteurs économiques et sociaux doivent drastiquement réduire leurs émissions de GES dans les plus brefs délais.** Les professionnels de l'événementiel, secteur fortement générateur de pollution atmosphérique, ne font pas exception. En tant que tel, il vous revient ainsi de prendre à bras le corps votre responsabilité environnementale. Ceci implique d'analyser vos pratiques actuelles et d'œuvrer en faveur de leur décarbonation.

14 ANS

Si les émissions de GES se poursuivent au rythme actuel, le seuil de +2 °C de réchauffement de la planète sera atteint dans 14 ans seulement.



Anticiper les risques portant sur votre activité

En tant qu'acteur du secteur de l'événementiel, amoindrir l'empreinte carbone de vos projets n'est pas seulement une question d'éthique. Cette démarche de durabilité vise également à **protéger votre activité contre les nombreux risques que le changement climatique fait peser sur elle, et donc à en assurer la pérennité**. Les concerts, expositions, séminaires d'entreprise ou encore compétitions sportives peuvent en effet être impactés par les événements climatiques extrêmes (inondations, feux de forêt, canicule, tornades, etc.) causant des **pertes matérielles, financières, voire humaines**. En 2020, l'Open d'Australie a par exemple été désorganisé à cause des feux de forêt ravageant le pays (source : [The Guardian](#)), tandis qu'en 2022, le festival «When We Were Young», organisé à Las Vegas, a été contraint d'annuler sa journée d'ouverture en raison de problèmes de vent violent (source : [Billboard](#)). Outre ces risques physiques, le réchauffement climatique fait également peser des **risques réputationnels, de marché, technologiques, et bien entendu réglementaires sur les acteurs de l'événementiel**. Autant de menaces qui doivent vous pousser à adopter rapidement une stratégie bas carbone dans le cadre de vos activités.

Se conformer à une exigence réglementaire

La nécessité de vous conformer à la réglementation en matière de développement durable est une autre raison qui doit vous pousser à comptabiliser et atténuer l'impact carbone de vos événements.



En France, l'article L. 229-25 du code de l'environnement, **rend obligatoire la réalisation d'un bilan d'émissions de gaz à effet de serre (BEGES) et la mise en place d'un plan d'action volontaire visant à les réduire tous les trois ou quatre ans pour les entreprises comptant plus de 500 salariés** (source : [Ministère de l'Écologie](#)). En outre, comme nous l'avons vu, la loi climat et résilience impose aux entreprises utilisant les termes «neutre en carbone» dans leurs publicités d'appuyer leurs déclarations d'arguments chiffrés et documentés (source : [Ministère de l'Écologie](#)). Depuis janvier 2024, cette disposition est redoublée par la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), une **directive européenne visant à harmoniser le reporting de durabilité des organisations** (source : [AME](#)). En tant qu'entreprise du secteur de l'événementiel vous êtes bien entendu soumis à ces obligations légales et réglementaires. Vous devez en outre anticiper le risque réglementaire, notamment les coûts de mise en conformité, **que pourrait impliquer un changement de législation en matière de reporting des émissions carbone.**

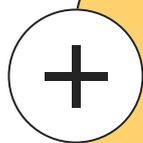
Répondre aux attentes du marché et rester compétitif

La volonté de **répondre aux attentes du marché et de rester compétitif** est une autre raison qui doit vous pousser à mesurer l'empreinte carbone de vos projets et à organiser des événements à faibles émissions. Les attentes des Français, et donc de vos clients, investisseurs, partenaires, participants et salariés sont grandes. Et pour cause, **9 Français sur 10 attendent des entreprises qu'elles contribuent au bien commun et 60 % souhaitent qu'elles s'engagent pour plus de respect de l'environnement** (source : [l'ADN](#)). Adopter une véritable démarche durable et un positionnement marketing engagé est donc une clé pour renforcer votre image de marque, votre réputation, mais aussi l'attractivité de votre marque employeur. **Évaluer vos émissions de GES et les réduire est par conséquent un levier de performance globale pour votre organisation.**



90%

9 Français sur 10 attendent des entreprises qu'elles contribuent au bien commun.



60%

souhaitent qu'elles s'engagent pour plus de respect de l'environnement.

Offrir une expérience mémorable aux participants

La lutte contre le changement climatique peut être appréhendée comme un levier visant à renforcer la satisfaction de vos clients à l'égard de vos événements. 90 % des consommateurs européens attendent des marques qu'elles s'engagent, mais aussi qu'elles les **aident à mieux consommer** (source : [Oney](#)). Les manifestations culturelles, sportives ou encore professionnelles sont des occasions privilégiées pour **accompagner les individus vers des pratiques plus responsables, le tout de manière douce, concrète et fédératrice**. Ces événements peuvent par exemple leur permettre de découvrir de manière détendue des modes de locomotion ou de consommation durables (vélo, alimentation végétalienne, produits locaux, recyclage, etc.). Enfin, le **sentiment de prendre part à un effort collectif génère une ambiance positive et mémorable**. La contrainte que représente la réduction des rejets de GES est en effet une source de créativité. Cet attendu amène ainsi à concevoir des événements uniques et différenciants. De quoi **vous démarquer de la concurrence et gagner des parts de marché**.

90 %

des consommateurs européens attendent des marques qu'elles s'engagent mais aussi qu'elles les aident à mieux consommer.

Adopter une démarche rationnelle sur le plan économique

Finalement, calculer et réduire l'empreinte carbone de vos événements est une démarche rationnelle sur le plan économique. Cette stratégie vous permet en effet de **limiter les risques matériels, humains, réglementaires et réputationnels qui pèsent sur votre activité et peuvent engendrer de lourdes conséquences financières** (augmentation des primes d'assurance, amendes, perte de clientèle, etc.). Parallèlement, mesurer et diminuer les émissions de GES découlant de vos projets est **un argument de vente et un vecteur de différenciation à l'égard de vos concurrents**. Cet engagement peut donc vous permettre de **décrocher plus de contrats et de générer davantage de chiffres d'affaires**.

COMMENT CALCULER L'EMPREINTE CARBONE DE SON ÉVÉNEMENT ?

En tant que professionnel de l'événementiel, estimer l'empreinte carbone de vos événements et limiter les émissions de gaz à effet de serre qui découlent de ceux-ci est à la fois un impératif et une opportunité. Alors, comment calculer l'impact d'une manifestation sur le climat ? Dans les paragraphes qui suivent, nous vous donnons **les clés pour comprendre le B.A-BA du calcul carbone**.

Les principes et modalités du calcul carbone

La méthode pour calculer l'empreinte carbone d'un événement est relativement simple. L'organisateur doit dans un premier temps **collecter les données d'activité liées à son projet**, par exemple le nombre de km parcourus par les parties prenantes ou la quantité et le type d'aliments servis. Dans un second temps, **ces data sont multipliées par un facteur d'émission (FE)**. Cette opération permet de convertir des données physiques en équivalent CO₂. L'objectif : **connaître l'impact carbone des différents flux de son événement, et identifier les postes d'émission de GES les plus importants afin de prioriser leur réduction**.

Les données d'activité

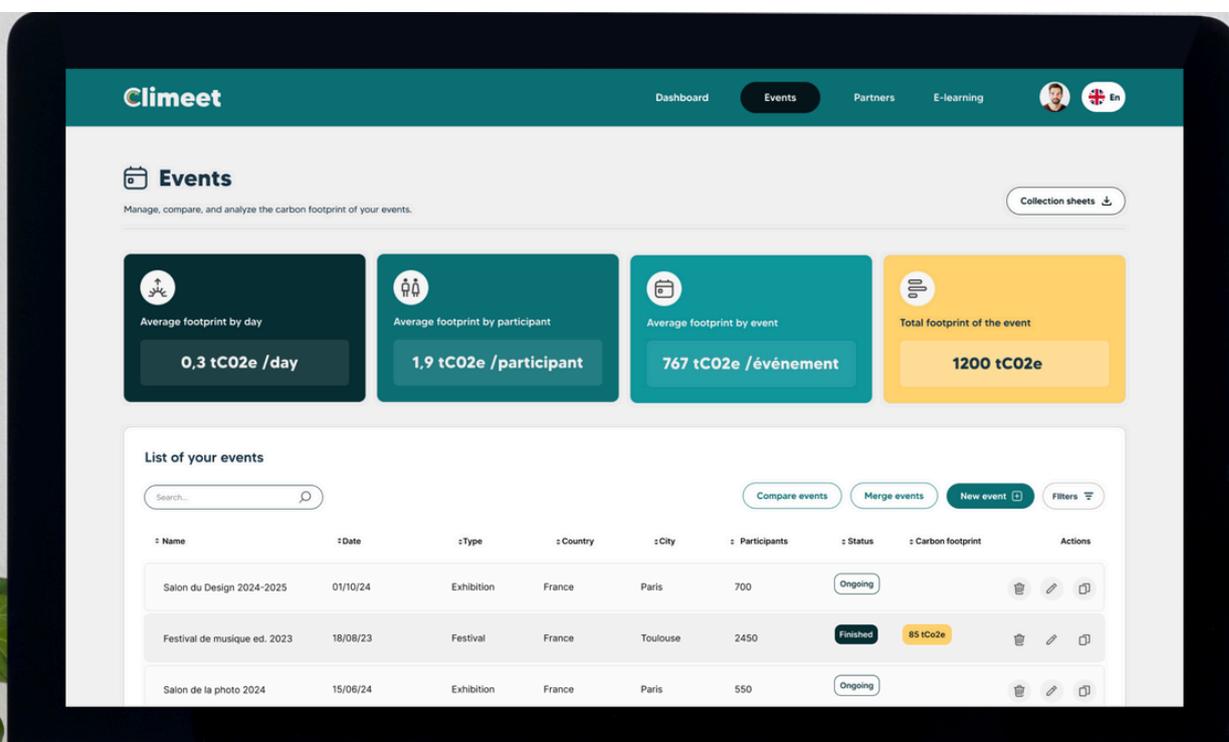
Pour agréger les données d'activité de vos événements, vous devez **solliciter l'ensemble des parties prenantes** (prestataires, fournisseurs, lieu, participants, équipe projet, etc.) **afin de connaître les émissions dont elles sont responsables**. Celles-ci doivent être incitées à vous fournir des informations les plus précises possibles. En effet, **plus les data collectées sont fines, plus votre calcul carbone sera proche de la réalité et vous permet de prendre des décisions éclairées**. Idéalement, les convives devront par exemple vous indiquer non seulement le nombre de km parcourus pour se rendre sur le site de la manifestation et pour en repartir, mais aussi le type de véhicule utilisé.

Les facteurs d'émission

Les facteurs d'émission sont les **coefficients utilisés pour convertir les données d'activité de votre événement en émissions de CO2**. Chaque facteur d'émission représente la quantité moyenne de gaz à effet de serre émis pour une unité de référence. Cet instrument permet d'**établir un ordre de grandeur pour chacune des sources afin de repérer les plus émetteurs et de les diminuer**. Le facteur d'émissions du TGV est faible, moins de 4 grammes de CO2 par km et par voyageur, tandis que le facteur d'émission de l'avion peut atteindre 1200 grammes de CO2 par km et par voyageur. De même, le facteur d'émission de la carotte est de 0,3 kilo CO2e par kilo ingéré, tandis que le facteur d'émission de la viande de bœuf s'élève à 35,8 kg de CO2 par kilo consommé (source : [Notre-environnement.gouv](https://www.notre-environnement.gouv.fr/)). **Une grande partie des facteurs d'émission nécessaires à la réalisation de la comptabilité carbone sont mis à disposition du public** par l'Agence de la Transition Écologique (ADEME) sur le site [Base Empreinte](https://www.base-empreinte.fr/).

Climeet, l'outil de mesure, de pilotage, de réduction

Entre la collecte exhaustive de données précises et l'application des différents facteurs d'émission à chaque poste d'émissions de GES, **le calcul de l'empreinte carbone d'un événement peut être un exercice à la fois compliqué et chronophage**. C'est pourquoi des experts de l'événementiel ont développé Climeet, une plateforme digitale qui aide les professionnels du secteur à calculer facilement leurs émissions de GES. Avec **ce calculateur simple d'utilisation, il vous suffit de renseigner vos données d'activité pour obtenir les résultats les plus fiables du marché sous un format compréhensible de tous**. Mieux, Climeet vous aide à concevoir un plan d'action efficace pour organiser sereinement des événements écoresponsables. Pour en savoir plus, [cliquez ici](#) et demandez une démonstration dès à présent.



LES BONNES PRATIQUES À ADOPTER POUR UN ÉVÉNEMENT PLUS RESPONSABLE

La méthode pour organiser un événement décarboné consiste à mesurer l'empreinte carbone générée par ce dernier afin d'identifier les postes les plus émetteurs de GES et de les réduire en priorité. Concrètement, en tant que professionnel de l'événementiel ou prestataire, vous pouvez agir sur plusieurs postes d'émission et activer plusieurs leviers pour amoindrir l'impact climatique de vos projets. Dans les lignes qui suivent, Climeet vous présente **quelques-unes des bonnes pratiques à implémenter pour mettre sur pied des événements contribuant à la neutralité carbone au niveau mondial.**

Le lieu

La première source d'émission de GES sur lequel vous pouvez agir pour limiter l'impact environnemental de votre manifestation est le lieu où celle-ci se déroule. Choisissez un endroit proche du point de départ des participants et **accessible via des moyens de transports durables** comme le train.

Veillez par ailleurs à opter pour un bâtiment présentant une **bonne performance énergétique** (idéalement, classe A ou B), c'est-à-dire économe en énergie et peu émetteur de GES, voire produisant sa propre énergie, par exemple grâce à des panneaux solaires. Privilégiez en outre des **sites écoresponsables possédant une certification environnementale.**

Pour limiter le transport de marchandises et les déchets générés par votre événement, orientez-vous de préférence vers un lieu **possédant ses propres équipements** (mobilier, stands, électronique, etc.). Enfin, lors de la manifestation, **limitez le chauffage, la climatisation ou l'éclairage** du bâtiment au nécessaire. Et pour diminuer encore la déperdition énergétique, **donnez des consignes** claires aux parties prenantes, par exemple ne pas laisser les portes extérieures ouvertes.

Le premier poste d'émission de GES sur lequel vous pouvez agir pour limiter l'impact environnemental de votre manifestation est le lieu où celle-ci se déroule.

Voici quelques idées de lieux qui essaient de diminuer au maximum leur empreinte carbone :

- **Châteauform** : leur mission est de créer des expériences mémorables tout en répondant aux défis de la décarbonation. Les lieux Châteauform sont naturellement engagés, avec comme premier d'entre eux Le Metropolitan. Parce qu'il est tout à fait possible de vivre des moments uniques tout en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre.
- **Hectar** : 600 hectares aux portes de Paris pour organiser un événement engagé.
- **La REcyclerie** : un tiers-lieu qui a pour ambition de sensibiliser le public aux valeurs éco-responsables, de manière ludique et positive. La REcyclerie déploie de nombreuses solutions pour que les événements soient systématiquement accueillis dans une logique bas carbone. Elle propose également désormais aux organisateurs d'événements de calculer l'empreinte carbone des événements accueillis sur leurs lieux, grâce à Climeet !
- **Atlantia la Baule** : un lieu unique de rencontres au cœur de La Baule.
- **Paris Society** : avec un catalogue de plus de cinquante lieux, Paris Society est un acteur incontournable de l'hospitalité en France.

Le transport

Les déplacements engendrés par un événement peuvent peser très lourd sur son empreinte carbone. Plusieurs bonnes pratiques permettent pourtant de réduire les émissions de GES associées aux transports des parties prenantes et du matériel.

Vous pouvez tout d'abord **inciter les participants à utiliser des moyens de transport respectueux de l'environnement pour se rendre sur le lieu de l'événement**. Pour cela, indiquez-leur par exemple quelle est la **gare la plus proche** et mettez en place une **navette** pour véhiculer les visiteurs jusqu'au site de la manifestation. Si aucun moyen de transport en commun n'est envisageable, encouragez le **covoiturage ou la mutualisation des trajets**, et aidez les participants à s'organiser en leur proposant une plateforme adaptée comme [Caroster Pro](#).

Penchez-vous par ailleurs sur les déplacements requis une fois sur site. Là encore, soyez proactif et incitatif. Invitez par exemple les participants à se déplacer à vélo ou à pied en leur suggérant des **itinéraires pédestres ou cyclables** et en mettant le matériel nécessaire à leur disposition (vélos, casques, poncho de pluie, etc.).

Et pour ne laisser personne de côté, prévoyez des **navettes durables** (véhicule électrique, taxi-vélo, etc.).

L'hébergement

L'hébergement des participants et des prestataires de votre événement entre dans le périmètre de calcul de son empreinte carbone. Pour concevoir une manifestation bas carbone, privilégiez des **logements proches du lieu de la rencontre et accessibles via des moyens de transports propres** (marche, vélo, transports en commun, etc.).

Optez par ailleurs pour des **structures possédant une certification écologique**, comme les hôtels porteurs de l'Écolabel européen ou EU Écolabel, ou, à défaut, **calculant l'empreinte carbone de leurs nuitées**. Et si vous n'êtes pas directement responsable du logement des participants, encouragez ces derniers à se loger dans des établissements durables en leur fournissant une liste des hôtels, chambres d'hôtes ou encore campings à préférer.



Les équipements, le mobilier et la décoration

L'équipement, le mobilier et la décoration sont des postes d'émission de gaz à effet de serre qui peuvent être réduits grâce à une bonne organisation et une dose de créativité. Idéalement, utilisez du **matériel déjà présent sur le lieu de l'événement** et ne nécessitant ni production ni transport. À défaut, **optez pour la location** ou faites l'acquisition de **matériel fabriqué à partir d'éléments recyclés et écoconçus**, c'est-à-dire ayant un impact modéré sur l'environnement.

Privilégiez par ailleurs des matériaux :

- **durables** comme le bois, le liège ou le chanvre;
- **produits localement**, pour limiter les transports;
- et **réemployables, modulables ou recyclables**, qui pourront servir dans d'autres contextes ou être donnés à une ressourcerie locale.

Les déchets

La bonne gestion des déchets produits par votre événement est importante pour alléger l'empreinte carbone de ce dernier. Elle doit être prévue en amont du projet, par exemple en mettant en place des **dispositifs visant à limiter au maximum la production de déchets et en nouant des partenariats avec des entreprises locales de gestion des déchets** pour assurer le traitement du reliquat.

Vos efforts doivent avant tout se concentrer sur la réduction du volume de déchets produits, en particulier de déchets non biodégradables et non recyclables. Pour cela, misez sur des prestataires qui ne pratiquent pas le suremballage, prévoyez de la vaisselle réutilisable, ou encore encouragez les participants à apporter leur propre gourde.

Enfin, **assurez-vous que les déchets qui ne peuvent pas être évités soient traités de manière adaptée**. Dans cette perspective, mettez en place des bacs de tri sélectif en suffisance et communiquez à propos des bonnes pratiques en matière de tri et de recyclage, notamment en nommant un ambassadeur de tri.



La restauration

Plusieurs leviers peuvent vous permettre de réduire l'impact environnemental de la restauration prévue dans le cadre de votre événement. Pensez avant tout à solliciter des prestataires locaux, qui auront peu de déplacements à effectuer. Assurez-vous également de privilégier **un menu à dominante végétarienne et végétalienne**, basé sur des aliments de saison et locaux.

De plus, veillez à **limiter le gaspillage alimentaire et la production de déchets**. Pour cela, questionnez les participants sur leurs besoins et **commandez les justes quantités**. En complément, n'hésitez pas à nouer un partenariat avec une association locale afin de **faire don des restes alimentaires**. Autre alternative : proposez des « **doggy bags** » aux invités pour qu'ils remportent des mets avec eux et qu'ils les consomment plus tard. Le cas échéant, **incitez les convives à apporter leur propre emballage réutilisable** ou, à défaut, prévoyez des contenants biodégradables.

Fleur de Mets est une excellente option pour vos réceptions responsables. Leurs engagements viennent soutenir 3 enjeux de développement durable : réduire leurs gaz à effet de serre, favoriser l'insertion par l'activité, la transmission et la formation, et renforcer leur démarche d'achats responsables. **Momense** est aussi un très bon choix : ils ne cessent de se réinventer pour sublimer chaque instant et donner du sens à toutes leurs actions.

Les goodies

Les goodies sont un poste d'émission de GES qui peut peser sur l'empreinte carbone de votre événement **sans pour autant être essentiel à l'expérience des participants**. Pour marquer les esprits sans sacrifier vos engagements, privilégiez des **objets encourageant une démarche écoresponsable** comme une lunchbox en métal. Surtout, misez sur des produits **écoconçus, réutilisables, utiles et fabriqués localement**.

Autre option : voyez au-delà des goodies habituels. Proposez des **cadeaux qui sortent de l'ordinaire tout en accompagnant les convives dans l'adoption d'un mode de vie plus durable**. Vous pouvez par exemple offrir aux participants des **graines** à planter, des **produits alimentaires locaux et artisanaux**, des **expériences** (cours de cuisine végétale, atelier compostage, cours de jardinage, etc.) ou même de faire un **don** à une association environnementale au nom des participants.

La communication

Dans le cadre d'un événement, la communication est à la fois un poste d'émission de GES et un levier permettant de réduire l'empreinte carbone *via* la promotion de comportements vertueux. Pour limiter les émissions de gaz à effet de serre associées à vos actions de communication, **évitez la surproduction de supports physiques**, mais aussi de contenus digitaux.

Pour diffuser vos messages, privilégiez des **moyens de communication conçus de manière à avoir une empreinte carbone minimale**, comme des mails sans pièces jointes ou contenus lourds, ou des flyers en papier recyclé à faible grammage et sans vernis de finition ou aplat de couleurs.

Finalement, faites de votre communication un **canal de diffusion des bonnes pratiques en matière de développement durable** et de lutte contre le changement climatique. Pour cela, vous pouvez par exemple :

Proposer des contenus

Proposer des contenus, des interventions ou des expositions autour de l'économie circulaire, du mieux vivre ou encore des mobilités douces ;

Organiser des ateliers

Organiser des ateliers de sensibilisation aux enjeux du réchauffement climatique comme la Fresque du Climat ;

Communiquer en toute transparence

Communiquer de manière transparente à propos de vos propres engagements en faveur de la neutralité carbone ;

Récompenser les participants

Récompenser les participants les plus respectueux de l'environnement et les moins émetteurs de GES, ceux venus en train par exemple ;

Solliciter du feedback

Solliciter du feedback de la part des parties prenantes à propos de votre démarche écoresponsable afin de la mettre en valeur et de l'améliorer.



LES CLÉS POUR ORGANISER UN ÉVÉNEMENT BAS CARBONE : CE QU'IL FAUT RETENIR

Le changement climatique est un phénomène aux conséquences dramatiques, principalement engendré par les activités humaines. Pour limiter son impact sur les hommes, la biodiversité et l'environnement, le réchauffement climatique doit être maintenu sous la barre des 2 °C par rapport à la période préindustrielle.

Pour cela, **une réduction annuelle de 5 % des émissions de GES est nécessaire.** Cette trajectoire doit bien entendu être suivie par les acteurs du secteur de l'événementiel, lequel génère une importante pollution atmosphérique. Il s'agit là non seulement d'un **attendu d'ordre éthique et réglementaire, mais aussi d'une démarche rationnelle sur le plan économique.**

Pour passer à l'action, **les professionnels de l'événementiel doivent en premier lieu mesurer l'empreinte carbone de leurs projets.** Cette comptabilité carbone est un prérequis pour mettre en place une stratégie de réduction des émissions de GES efficace.

Une solution de calcul de l'empreinte carbone spécifiquement pensée pour les acteurs de l'événementiel, telle que Climeet, est ici un allié de poids. Cet outil permet en effet d'effectuer rapidement et simplement un calcul carbone fiable et de cibler précisément les leviers à actionner pour diminuer la pollution générée par une manifestation. Mieux, Climeet permet à vos équipes de monter en compétences concernant la réduction de l'empreinte carbone événementielle et **vous aide à passer à l'action facilement grâce à un accompagnement sur mesure.**

Concrètement, les leviers permettant d'amoindrir l'impact environnemental d'un événement sont nombreux. En tant qu'organisateur, vous pouvez notamment adopter les bonnes pratiques suivantes :

- Privilégier des lieux et des hébergements écoresponsables ;
- Encourager l'usage des mobilités douces comme le train, le covoiturage ou le vélo ;
- Utiliser du matériel local, écoconçu et réutilisable ;
- Réduire la production de déchets et favoriser le recyclage du reliquat ;
- Faire appel à des prestataires locaux engagés, labellisés ou certifiés pour leurs activités responsables ;
- Miser sur une restauration végétale, locale et de saison ;
- Limiter les goodies et privilégier des expériences mémorables ;
- Préférer une communication raisonnée et utiliser des supports écoconçus ;
- Sensibiliser les participants aux enjeux du réchauffement climatique.
- Et bien d'autres

Rendez-vous sur [Climeet](#) pour mesurer l'empreinte carbone de vos événements et identifier précisément les leviers stratégiques à actionner pour réduire les émissions de GES générées par vos projets événementiels et répondre positivement aux attentes de vos parties prenantes dans la préservation du climat.





Merci !

Nous espérons que vous trouverez ce livre blanc instructif et précieux pour devenir organisateur d'événements bas carbone. Si vous avez des questions ou avez besoin d'une assistance supplémentaire, n'hésitez pas à nous contacter.

PRÉPARÉ PAR

Climeet

 www.climeet.events |  contact@climeet.events

 <https://www.linkedin.com/company/climeet>